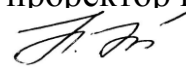


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

*Ведущая кафедра по направлению «Экономика»*

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе



Н.В. Назарова

03.07.2014

Примерные темы выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки  
Экономика  
профиль Экономика предприятий и организаций  
на 2014-2015 учебный год

1. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов предприятия, оценка и пути повышения.
2. Капитал предприятия, его формирование и эффективность использования.
3. Формирование и эффективность использования основных средств предприятия в современных условиях.
4. Формирование и эффективность использования оборотных средств предприятия современных условиях.
5. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.
6. Анализ показателей по труду предприятия и пути их улучшения.
7. Материальное стимулирование труда работников предприятия и пути его совершенствования.
8. Эффективность труда работников предприятия и резервы ее повышения.
9. Материально-техническая база потребительского общества и пути повышения эффективности ее использования.
10. Анализ производственной программы и производственной мощности предприятия промышленности.
11. Экономические показатели деятельности предприятия и пути их улучшения.
12. Комплексный анализ розничного товарооборота потребительского общества в современных условиях.
13. Оборот розничной торговли предприятия и перспективы его развития.
14. Оборот предприятия оптовой торговли и перспективы его развития.
15. Оборот предприятия питания и перспективы его развития.
16. Комплексный анализ оптового оборота предприятия в современных условиях.
17. Товарные ресурсы торгового предприятия, анализ обеспеченности и оценка эффективности использования.
18. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
19. Анализ расходов торгового предприятия и пути их сокращения.
20. Анализ и планирование расходов на оплату труда работников предприятия.
21. Доходы предприятий торговли и питания потребительского общества и пути их увеличения.
22. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
23. Формирование и использование прибыли предприятия.
24. Рентабельность деятельности предприятия и резервы ее повышения.
25. Экономическая эффективность деятельности предприятия, оценка и пути ее повышения.
26. Финансовые результаты деятельности предприятия и пути их улучшения.
27. Финансовое состояние предприятия и пути его укрепления в рыночных условиях.
28. Оценка деловой активности предприятия и пути ее повышения.
29. Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.
30. Формирование и оценка эффективности капитальных вложений предприятия.
31. Инвестиционная деятельность предприятия и пути повышения ее эффективности.

32. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
33. Планирование объема производства и реализации продукции на промышленном предприятии.
34. Многовариантные подходы к планированию товарооборота на предприятиях торговли.
35. Экономическое обоснование производственной программы предприятий питания.
36. Планирование себестоимости товарной продукции на предприятии в современных условиях.
37. Экономическое обоснование показателей по труду предприятия на планируемый год.
38. Формирование трудовых ресурсов предприятия на планируемый год.
39. Экономическое обоснование расходов предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
40. Многовариантные подходы прогнозирования прибыли предприятия.
41. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятия на планируемый период.
42. Экономическое обоснование финансовых результатов деятельности предприятий на планируемый год.
43. Разработка программы социально – экономического развития предприятия на планируемый период.
44. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
45. Бизнес – плана предприятия и методика его обоснования.
46. Инициативная тема по выбору студента.
47. Концепция социально-экономического развития предприятия (потребительского общества, региона).
48. Программа экономического и социального развития предприятия (потребительского общества, региона) и ее обоснование.
49. Формирование и развитие рынка товаров (различных групп).
50. Инновационное развитие предприятия.
51. Уровень жизни населения и развитие торговли региона (страны).
52. Деятельность фирменных (сетевых) магазинов.
53. Электронная (дистанционная) торговля: ее преимущества, оценка.
54. Денежные доходы населения и их роль в формировании покупательных фондов.
55. Анализ товарного обеспечения на предприятии.
56. Емкость внутреннего (местного) рынка.
57. Экономический потенциал отрасли и эффективность его использования.
58. Эффективность рекламы товара (предприятия).
59. Оценка эффективности продаж отдельных видов товаров.
60. Оценка рекламной деятельности предприятия.
61. Деятельность предприятия в условиях конкурентной экономики (торговли, потребительской кооперации, питания и др.).
62. Оценка позиций предприятия на рынке региона (страны).
63. Экономико-правовые основы деятельности предприятий.

64. Маркетинговая деятельность предприятия, ее оценка.
65. Предпринимательская деятельность, ее оценка.
66. Предпринимательская деятельность и перспективы её развития (в различных сферах экономики).
67. Деятельность микропредприятия, ее оценка.
68. Малый бизнес (страны, региона, района), его оценка.
69. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
70. Ресурсное обеспечение предприятия.
71. Формирование и использование ресурсов предприятия (по отраслям).
72. Основные фонды предприятия: формирование и использование.
73. Инвестиционная деятельность предприятия и направления повышения её эффективности.
- 74.оборотные средства предприятия, их формирование и использование.
75. Ресурсы рабочей силы: состав, использование.
76. Эффективность использования ресурсов.
77. Региональная насыщенность торговыми площадями.
78. Состояние и развитие торговой сети предприятия (торговли, питания и др.).
79. Прогнозирование развития торговой сети предприятия (торговли, питания и др.).
80. Оценка и экономическое обоснование эффективности инновационной деятельности предприятия.
81. Экономический механизм функционирования предприятия.
82. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия, ее оценка.
83. Экономическая работа на предприятии.
84. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм.
85. Информационное обеспечение деятельности предприятия.
86. Информационные технологии в экономике предприятия.
87. Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия.
88. Анализ сильных и слабых сторон работы предприятия.
89. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
90. Конкурентоспособность предприятия и укрепление его позиций на рынке.
91. Исследование конкурентоспособности предприятия (по отраслям).
92. Система налогообложения и ее влияние на формирование финансовых результатов предприятия.
93. Налоговая нагрузка предприятия, ее оценка.
94. Ценовая политика предприятия.
95. Ценообразование на потребительские товары (услуги) и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
96. Ценовое планирование на предприятии.
97. Анализ качества торгового обслуживания (качества продукции, работы) на предприятии.
98. Прогнозирование и планирование на предприятии.
99. Стратегическое планирование развития предприятия.
100. Оперативное планирование на предприятии.
101. Бизнес-планирование на предприятии.

102. Моделирование экономического и социального развития предприятия.
103. Оборот розничной торговли предприятия торговли (общественного питания).
104. Производственная программа предприятия общественного питания, ее анализ (промышленности).
105. Прогнозирование оборота розничной торговли по региону на планируемый год.
106. Экономическое обоснование оборота по реализации товаров магазина на планируемый период.
107. Экономическое обоснование оборота предприятия питания (столовой, закусочной, ресторана и т.п.) на планируемый период.
108. Анализ оборота розничной торговли предприятия.
109. Планирование оборота розничной торговли предприятия.
110. Анализ структуры оборота розничной торговли предприятия (отдельных групп товаров).
111. Анализ оборотных средств, вложенных в товарные запасы на предприятии.
112. Экономическое обоснование потребности в оборотных средствах розничного торгового предприятия на планируемый период (по отраслям).
113. Анализ поступления товаров на предприятии торговли.
114. Планирование поступления товаров на предприятии торговли.
115. Планирование поступления сырья на предприятии общественного питания.
116. Оптовая торговля и ее роль на рынке потребительских товаров и услуг.
117. Анализ оборота оптовой торговли предприятия.
118. Планирование оборота оптовой торговли предприятия.
119. Система мотивации труда на предприятии.
120. Оплата труда работников предприятия.
121. Материальное стимулирование работников отдельных отраслей и сфер деятельности и направления его совершенствования.
122. Производительность и эффективность труда на предприятии.
123. Анализ показателей по труду на предприятии.
124. Планирование показателей по труду на предприятии (по отраслям).
125. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.
126. Формирование средств на оплату труда работников предприятия (по отраслям).
127. Экономическое обоснование расходов на оплату труда работников магазина на планируемый период.
128. Нормирование трудовых процессов на предприятии.
129. Экономическое обоснование численности работников на планируемый период.
130. Издержки обращения предприятия.
131. Издержки производства предприятия.
132. Расходы предприятия питания и их анализ.
133. Анализ издержек обращения (производства) предприятия (в целом или по статьям).

134. Планирование издержек обращения (производства) предприятия (в целом или по статьям).
135. Прибыль и рентабельность предприятия.
136. Прибыль и ее использование на предприятии.
137. Формирование и использование прибыли потребительского общества за год.
138. Анализ доходов предприятия торговли.
139. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
140. Экономическое обоснование доходов предприятия на планируемый период.
141. Оценка хозяйственного риска и методы его снижения.
142. Прогнозирование и планирование прибыли предприятия.
143. Анализ платежеспособности предприятия.
144. Анализ деловой активности предприятия.
145. Анализ финансового состояния предприятия.
146. Финансовое планирование на предприятии.
147. Разработка финансовой стратегии предприятия торговли.
148. Экономическое обоснование финансового плана (бюджета) потребительского общества или отдельных предприятий на планируемый период.
149. Экономическая безопасность предприятия.

Обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании ведущей кафедры по направлению «Экономика» протокол № 2 от 24 июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



О.С. Глинская